

Initial wird 120

Vom örtlichen Handtuchverleih zum globalen Marktführer für Raumluf- und Waschaumhygiene: die Marke Initial feiert ihr 120-jähriges Bestehen. Die Geschichte des mittlerweile zur Rentokil Initial-Gruppe (Crawley, England) gehörenden Unternehmens basiert auf einer simplen und zugleich pffiffigen Idee aus dem Jahre 1903.



Dirk Welpotte

„Menschen schützen, Leben verbessern“ – diesem Motto fühlte sich der Gründer des Unternehmens Initial von Beginn an verpflichtet. Anfang des 20. Jahrhunderts gab es noch so gut wie keine Wäscheservices in Europa, die jedoch für das Erreichen notwendiger Hygienestandards erforderlich waren. Diese Marktlücke erkannte der amerikanische Seifenverkäufer Arthur P. Bigelow. Er zog nach London und gründete dort 1903 die "Initial Towel Supply Company", einen personalisierten Handtuchverleih für Unternehmen. Die Besonderheit, die auch namensgebend ist: Jedes Handtuch wurde mit den Initialen des Kunden gekennzeichnet, um sicherzustellen, dass er nur seine eigenen Handtücher erhielt und benutzte. Drei Mitarbeiter brachten die sauberen Tücher auf Dreirädern mit Kofferträgern zu den Betriebsstätten. Seitdem entwickelte sich Initial über ein Jahrhundert lang zum international führenden Unternehmen für Waschaum- sowie Raumlufthygiene und setzte dabei immer wieder neue Standards. So eröffneten die Londoner schon in den 1920er Jahren die vermutlich weltweit erste Wäscherei, die sich auf Servicewäsche spezialisiert hat. Zu der Zeit war Initial bereits größter Handtuchkäufer der Welt und als führendes Hygieneservice-Unternehmen bekannt. Der Londoner Börsengang 1928 war die logische Konsequenz. Schon ein Jahr später wurde in Frankreich die erste ausländische Tochtergesellschaft gegründet. Seitdem wuchs Initial global immer weiter. 1956 eröffnete der Hygienedienstleister eine Niederlassung am anderen Ende der Welt: So profitierten fortan auch Kunden in Australien vom breiten Angebot Initials.

Innovation seit Tag eins: Mit der Gründung von Initial kam ein professionalisierter Wäscheservice nach Europa. Drei Mitarbeiter fuhren die personalisierten Handtücher mit einem Dreirad zu den Kunden.

© Rentokil Initial, Köln



Abb. 1: Menschen schützen – Leben verbessern: Diese Mission verfolgte Initial-Gründer Arthur P. Bigelow – unterstützt von seiner Ehefrau. Deswegen zog er 1903 aus New York nach London, um in England einen der ersten Wäscheservices Europas zu gründen.

© Rentokil Initial, Köln



Abb. 2: Heutzutage beschäftigt Rentokil Initial allein in Deutschland 800 Mitarbeiter. Das Sortiment umfasst auch Produkte für Hand-, Luft- sowie WC-Hygiene.

© Rentokil Initial, Köln

Gemeinsam stark im Hygieneservice

Das Jahr 1996 sollte sich als Meilenstein in der Unternehmensgeschichte erweisen, als der internationale Schädlingsbekämpfer Rentokil das Unternehmen Initial übernahm. Dadurch erhielt der neue Konzern seinen heutigen Namen „Rentokil Initial“, unter dem man weltweit erfolgreich agiert

und wächst. Aufgrund der Übernahme konnte auch das Portfolio erheblich vergrößert werden.

In Deutschland ist Initial seit den 1980er-Jahren tätig. Von der Erfahrung und Größe des Marktführers profitierten während der Coronapandemie bundesweit ganze Gemeinden sowie Betriebsstätten: Mit hochmodernen, mobilen Raumlufffiltern von Rentokil Initial ließ sich bspw. die Virenanzahl um nahezu 100 % reduzieren. Neben dem Sortiment der Raumluffreinigung umfasst das Kerngeschäft Waschaumhygiene von Rentokil Initial auch Produkte für Hand- sowie WC-Hygiene. Der Deutschland-Sitz von Rentokil Initial befindet sich mittlerweile in Köln. Von dort wird der Einsatz der bundesweit rund 800 Mitarbeiter an 18 Niederlassungen gesteuert. 30.000 zufriedene Kunden nutzen den Service bundesweit. „Der Erfolg der weltweiten Marke Initial beruht auf einer pffiffigen Idee zur rechten Zeit. In Deutschland beruht der Erfolg nicht zuletzt auf fleißigen Mitarbeitern, treuen Kunden sowie besonderen Partnern. Bei all diesen Menschen möchten wir uns von ganzem Herzen bedanken“, erklärt Marketingchef Dirk Welpotte von Rentokil Initial Deutschland. „Nach 120 Jahren gilt immer noch dasselbe: Wir freuen uns auf eine Zukunft voller Innovation – getreu unserer Mission: Menschen schützen, Leben verbessern“.

KONTAKT

Dirk Welpotte

Rentokil Initial GmbH & Co. KG
Tel.: +49 221 945343-70
dirk.welpotte@rentokil-initial.com
www.rentokil-initial.de